

地域の人材に光を当て、地域のシンボルを創造し、新しい地域の発展軸を作り出そう！

- 【目的】 1. 地域の大切な人材とその技に光を当て、新たな地域のシンボルとなり得るテーマを見つける。
2. 今回は「似顔絵」に絞った地域全体での取組を試行し、継続的な活動を目指す。
3. 「似顔絵」による地域ネットワークの構築や他地域交流（外国含む）のきっかけを作る。

- 【概要】 1. 全世界・全国から手書きの似顔絵を募集し、コンテスト・体験会を実施し発表会を行う。文化会館等を利用した作品展示期間を設け、北区来街者促進に寄与することもできる。近隣宿泊先との連携や周遊観光スポットとの連携による地域再発見企画は必須。更に、外国からの来街者については地域住民によるホームステイによる受入れを促す。
2. 水と土の芸術祭2018との連携や新潟マンガ大賞、がたふえすとの連携によるイベント展開を模索し、新たな分野としての「似顔絵」という認知度を高めつつ北区への来街者増加を見据えた発展軸に据え、自然と文化と人の営みという総合的な活力増進策としたい。
3. 応募された作品の作品集作成及び街なかでの定期的な常設展示を実施する。商店街、行政施設等における常設展示及び期間毎の作品交換などの仕組みを作る。保育園、小中学校を始めとする子供達への似顔絵の楽しさを高める工夫をする。
4. 地域の若者及び似顔絵関係者、観光協会・専門学校生との連携で実行委員会を組織化する。プロジェクト事業のWebサイト、SNSによる情報発信、地域定着イベント等の企画実施。補助金獲得を始めとする運営資金獲得のための事業活動を企画運営する。
5. 外から見た北区の姿を意識することで、地域資源の再確認や地域風土の再確認ができる環境を整え改めて自分達が暮らす地域を見直す機会を設けることができるように思われる。

- 【目標】 平成29年春 全体企画案作成 ～ 組織化準備
夏 水と土の芸術祭 2018 市民プロジェクトへの提案書作成提出
冬 実行委員会立ち上げ
平成30年春 作品募集開始
夏 作品街頭展示開始、作品集作成、来場者募集
秋 コンテスト・作品展示期間イベント開催
冬 事業報告書作成

【予算】

<収入の部>		<支出の部>	
新潟市補助金	500,000円	コンテスト事業費	500,000円
観光協会助成金	300,000円	（賞金、作品集、郵送費）	
コンテスト参加費	100,000円	広報活動費	300,000円
地元企業協賛金	200,000円	（ホスター、パンフ、Web運営）	
その他売上等	300,000円	地域体験会等事業費	200,000円
カンパ等	100,000円	ホームステイ等交流事業費	200,000円
		実行委員会運営経費	300,000円
<hr/>		<hr/>	
	1,500,000円		1,500,000円