

A <菅野・今野・奥村・本田・深谷>

<検討・発表内容>

企画ジャンル： BOX ショップ + カフェ

目的・主旨： 人を集め賑わいを創出する。

ハンドメイドだけでは集客力は低いので、飲食機能を追加して賑わいを高める。

提供する機能： ①ハンドメイドのBOX ショップ

☆BOX 月極めレンタルショップ（販売）

☆壁面提供ギャラリー（展示販売）

②軽飲食を提供するコミュニティカフェ（曜日別、時間帯別メニュー提供）

☆主婦シェフランチ（数量限定）

☆孤食解消まかないごはん（子供食堂機能含む）

☆国際交流ナイト（〇〇国グループナイト）

対象顧客： 高齢者と若者（時間帯別に対象者を意識する）

経営形態スタッフ： NPO 法人

主軸メンバー： 学生、昼間暇な人達、出品者

主な協力者： 新潟医療福祉大学

出品者、ボランティア参加者

食生活改善推進委員会、主婦グループ、外国人支援団体

B <鹿野・大島・猪爪・大川・島倉>

<検討・発表内容>

企画ジャンル： BOX ショップ + カフェ（期間によって柔軟に変わり、飽きがこない）

目的・主旨： 地域住民の参加交流を促進し、外に向かって情報発信し巻き込んでゆく。

もう一歩進めない地域住民の背中を押すための場所を提供する。

地域在住学生への支援など、他地域との差別化を明確にする。

地域内はもちろん他地域への情報発信など、広告宣伝ツールを開発する。

提供する機能： ①ハンドメイドのBOX ショップ

☆BOX 月極めレンタルショップ（販売） ☆壁面提供ギャラリー（展示販売）

②学生の不用品リサイクル活用販売

☆家具、家電品、学用品、教科書、参考書等のリサイクル販売

☆大学高校の学園祭製作物や文化系部活の製作品の展示販売

③家庭菜園の収穫物直売等の物販

※期間ごとにテーマを変えて、いつ何があるのか？わからないというスタンス維持

対象顧客： 若者・女性を中心とするが、販売品が変わるのでお客様も変わるはず。

経営形態スタッフ： 初期はNPO 法人で設立し、目標は自立営業。

主軸メンバー： 学生、昼間暇な人達、出品者、物づくり団体、家庭菜園、農業者

主な協力者： 新潟医療福祉大学、豊栄高校、新潟市北区、

趣味サークル団体、外国人支援団体、NPO 法人