

# 若者と連携した魅力ある商店街づくり事業

## 第2回学生チームWS 議事録

平成27年 7月10日

### 【次第】

- 18:30 まかない夕食  
↓ 会議会場の使用説明  
18:55 後片付け  
19:00 開会

- 第1回議事録確認、スケジュール確定  
HPによる広報活動について  
配布資料について内容確認
- ・北区拠点商業活性化推進事業計画
  - ・葛塚中心部まちづくり構想
  - ・駅前通商店街の計画案、まちづくり豊栄の総会資料
  - ・インターネットによる商店街活動の事例
  - ・新潟市産学連携商店街活性化推進事業

19:45 WS

### テーマ「この街がもっと魅力的な街になるには、何が必要か？」

- ・第1回で話し合ったこと、これまでに収集した情報を基に、もっと知恵を絞れ！
- ・適合性や重要度、緊急性などで、項目をランク別に分類してみよう。
- ・上位に属する項目については、「なぜ必要なのか？」「それがあるとどうなるのか？」考え得る限りの理由付けを明らかにしてみよう。

〈ルール〉 他メンバーの話に耳を傾け、その意見に輪をかける。

20:45 発表会（情報の共有化作業）

21:00 閉会

### 【議事録】及び決定事項

1. 情報収集について 配布資料については再度読み込んで概要を掴んでおいてもらいたい。また、ネットを利用して関連する事例研究を含めた情報収集をすること。
2. 次回以降の予定 別紙スケジュール表（決定版）参照。不参加の場合は要連絡のこと。9月5日の研修会は当会場にて「葛塚祭り」に関する研修とする。
3. 今後の連絡方法 HPの「若者連携掲示板」を利用する。個人名はST1～ST10と表示する。次回「合同検討会」については8月21日（金）に決定しますが、会場・時間まかないの有無等についても掲示板にて公表します。確認すること。
4. 参加者追加募集 学生チームの活動も限定的ではなく広く参加者を募集したい。別紙「参加者募集要項」を利用して友人を誘ってもらいたい。また参加希望者がいる場合は、掲示板にて報告しておいてください。
5. その他 産業振興課より市街地関係の資料が配布されました。

### 〈会場使用説明〉

- ① 私物は別場所に集積すること  
当面は筆記用具程度でOK
- ② まかない夕食は基本セルフサービス
- ③ 飲料もセルフで、冷蔵庫利用可  
食器、カップ等は洗い物かごへ
- ④ 飲食後はゴミ分別集積のこと
- ⑤ トイレの位置、使用方法確認
- ⑥ 事務機等利用可、使用方法は順次  
事務用備品類、コピー機等

**配布資料の概要**

◎北区拠点商業活性化推進事業計画

- 1) 小売業の事業所数(商店数)・従業員数は減少、年間販売額・売場面積は増加。
- 2) 空き店舗率は上昇傾向(H20年度 12.27%)
- 3) 人口減少傾向は続くものの、高齢化率は市全体よりも低い水準を維持。
- 4) 広域商圈買回り品型商業ではなく、近隣型最寄品中心型商業機能を目指す。
- 5) 取り組むべき事業の姿
  - ・ITによるPR事業
  - ・定期イベントへの大学生の意見反映
  - ・チャレンジショップ
  - ・空き店舗開放
  - ・世代間交流スペース運営
  - ・コミュニティカフェ運営
  - ・学生サロン運営
  - ・商店街下宿
  - ・大人の学び舎、寺子屋など学びのある商店街機能

◎葛塚中心部まちづくり構想

- 1) 賑わい創出のためのキーワード
  - ・世代間交流
  - ・街なか居住
  - ・子育て支援
  - ・知的興味関心
  - ・地域包括ケア
  - ・コミュニティビジネス
- 2) 具体策
  - ・屋根付きフリースペースの活用(行政サービス機能と集会施設及びフリースペースの利用)
  - ・学びと子育てを中心とした世代間交流による賑わいの復活
  - ・街なか居住(高齢者及び学生単身者)とコミュニティビジネスによる交流の促進

◎(株)まちづくり豊栄 株主総会資料

- 1) まちなかサロンの運営(空き店舗活用。地域の茶の間の活用、街歩きの拠点化)
- 2) 北区(豊栄)ものがたり～地藏菩薩めぐり～(街歩きイベントの仕掛け)

◎豊栄駅前通商店街振興組合 希望事業計画

- 1) 学生サロン運営(地域イベントへの参画)
- 2) コミュニティカフェ運営(地域在住外国人との連携、英語カフェ等)
- 3) New 街の駅運営(空き店舗活用、終日営業体制、時間帯別・世代別活用方法)

◎新潟市産学連携商店街活性化推進事業 H25～26年度

- 1) 名物づくり企画(特産品を使った食品等)
- 2) パフォーマンス・イベントプロデュース企画、アート系企画(イベントの活性化)
- 3) SNS 中心としたPR企画

◎全振連、中小企業庁等全国実施事例

- ・ミステリーツアー
- ・新名物づくり
- ・ファッションショー
- ・街の駅
- ・地域づくり研究会
- ・街歩きマップ
- ・ミニコミ誌
- ・地域通貨

**☆不足していると思われる視点**

- ・若者
- ・よそ者
- ・馬鹿者
- ・女性
- ・お母さん
- ・視野の広さ
- ・情報通
- ・エネルギー